

# RELATÓRIO DE **SUSTENTABILIDADE** **2022**



Desenvolvido por Rafael Florentino

Artes Gráficas: TNB.studio



# SUMÁRIO

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Nosso propósito                | 03 |
| Declaração de Suporte Contínuo | 04 |
| Introdução                     | 06 |
| Nossa empresa                  | 06 |
| RH Center e a Sustentabilidade | 08 |
| Direitos Humanos               | 10 |
| Trabalho                       | 19 |
| Ambiental                      | 24 |
| Fechamento                     | 32 |
| Índice GRI                     | 33 |

# Nosso **PROPÓSITO**

Participar da vida das pessoas e da sociedade que nos rodeia, inspirando organizações clientes, fornecedores e parceiros com nosso comportamento e visão de sustentabilidade.



**RH**CENTER  
GESTÃO DE PESSOAS

# Declaração de **SUORTE CONTÍNUO**

***“De que aproveita o homem de todo o seu trabalho embaixo do sol...” Ec. 3:9***

Se tem uma coisa que acompanha a maturidade seja de uma pessoa, uma empresa ou um relacionamento são os questionamentos dos nossos propósitos mais profundos de existência e legado;

Com nossa empresa isso não é diferente, nascemos, crescemos, nos fortalecemos porém, também olhamos para tudo que está sendo construído, desenvolvido, mobilizado, e fatalmente em momentos de plenitude ou mesmo de incertezas surge a velha pergunta *"será que todo o esforço que fazemos está correto?"*, *"será que só o resultado econômico que conseguimos é suficiente?"* porém a resposta é simples Não... não é suficiente. Como seres humanos, empresários, executivos, somos desafiados a ir além dos projetos de crescimento e inovação, mas também ir além dos muros da indiferença, desigualdades e consumo inconsciente de recursos ambientais.

Temos o desafio de escrever uma história a ser lida por outras gerações, que poderão ser feitas com boas lembranças ou ressentimentos, e tudo isso depende das decisões que tomamos hoje.



# Declaração de **SUORTE CONTÍNUO**



Decidimos como organização ter nossas ações sempre estarão focadas no atendimento das necessidades do nosso grupo, sem nunca esquecer que existem objetivos comuns que todos nós como seres humanos somos igualmente responsáveis, e nas frentes que determinamos como meta estaremos lutando por mais igualdade para todos, oportunidades iguais e preservação do ambiente que garante o suporte a vida, não só a nós mas, as nossas futuras gerações.

Neste relatório 2021 após 2 anos de pandemia, onde presenciamos dores pelos que perdemos e alegria por aqueles que vimos se recuperar e que continuam conosco, compartilhamos os trabalhos que conseguimos desenvolver e nossos compromissos vindouros no lema que nos move que é ***“Em frente é o caminho a ser seguido.”***

# INTRODUÇÃO

Para definir os pontos mais significativos deste relatório, foi considerada a missão da RH Center, a sua estratégia de negócio e a Responsabilidade Social Corporativa, diretamente ligada à satisfação dos Grupos de Interesse.

O interesse do RH Center é que seja conhecido e acessível a todos as nossas partes interessadas. Para isso, além de divulgado no site da empresa, será comunicado aos nossos colaboradores por meio da Intranet e também será publicado no Sistema do Pacto Global.

## Nossa EMPRESA

Desde 1997, aproximamos pessoas e organizações com o objetivo de gerar resultados para nossos clientes.

Atuamos como parceiros estratégicos e oferecemos soluções em Recursos Humanos e Gestão de Pessoas apoiando nossos clientes na evolução de seus negócios.

Em 2019, nos comprometemos com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Um plano de ação e diretrizes para alcançar a sustentabilidade por meio de iniciativas inovadoras, buscando o equilíbrio social, econômico e ambiental.

# Nossa **EMPRESA**

Nós da **RH Center**, elencamos como foco da organização para realização das nossas ações **6 dos 17 objetivos**, sendo:





RH CENTER E A

# **SUS TENTA BILI DADE**

# RH CENTER E A **SUSTENTABILIDADE**

O amanhã melhor que desejamos para nós e para as futuras gerações começam nas decisões e atitudes que tomamos no presente. Por este motivo entendemos que a sustentabilidade não se trata de um departamento nas organizações, mas sim um comportamento que cotidianamente pesa em nossas ações e atitudes. Como uma consciência viva e presente que ora nos direciona e corrige, o pensamento sustentável nos mantém no propósito de escrevermos um futuro mais abundante e de igualdade para nós e para a geração seguinte.

Desde 2019, com o Projeto PulsaRH, nossas equipes têm trabalhado anualmente para alinhar nossas ações e diretrizes com ética, transparência e igualdade. Nos capacitamos e nos unimos para promover um crescimento sustentável e consciente, motivando aqueles que estão a nossa volta em participar conosco, assim como oportunizar à sociedade a nossa volta uma vida com mais igualdade.

# Direitos **HUMANOS**



Como uma organização que tem em sua missão a escolha de relacionar-se com as pessoas, a RH Center se coloca em compromisso permanente com as diretrizes da declaração universal dos direitos humanos. Compreendemos que a conduta empresarial responsável passa pelo exercício diário dos valores que impactam o respeito a vida, igualdade e melhores condições de vida.

Cientes dessa responsabilidade, nos esforçamos para oferecer serviços aos nossos clientes, cuidando do bem-estar físico, mental e moral de nossos colaboradores. **Somos uma organização feita por pessoas e para pessoas**, e essa é a chave para a manutenção dos propósitos de um futuro melhor e mais justo.

É através desse paradigma que direcionamos nossos investimentos em ações que impactam à vida das pessoas a nossa volta, envolvendo nosso time de colaboradores e stakeholders, aproximamos nossa organização e pessoas da sociedade e suas necessidades latentes.

# Direitos **HUMANOS**

## **MAIS UM MÊS SEM FOME**



C A M P A N H A

**MAIS UM  
MÊS SEM FOME**

Projeto que nasceu durante a pandemia com o objetivo de socorrer as pessoas a nossa volta e que nos surpreendeu pela abrangência e proporção que atingiu. Foram empresas, pessoas físicas, empresários que vendo o projeto uniram-se a nós num mesmo propósito levando 4 toneladas de alimentos.

Já no ano de 2022, conseguimos atender mais de 250 famílias em situação de vulnerabilidade por meio de cestas básicas. Um trabalho desenvolvido em parceria com as comunidades eclesiais e sociais das regiões próximas da nossa empresa, onde as famílias alcançadas além de receber o alimento para a situação emergencial, puderam entregar seus dados para que tivessem a oportunidade de serem incluídas em processos seletivos.

# Direitos **HUMANOS**





# Direitos **HUMANOS**

## **PROJETO RESGATE (KOPHER)**

Entendemos que para atingirmos os nossos objetivos sustentáveis (ODS) nossas ações devem ultrapassar os “muros” corporativos. Para isso, expandimos as atividades da nossa organização com foco numa maior integração social investindo tempo e recursos em projetos de relevância para as comunidades locais.

Imbuídos deste propósito a RH Center integra como parceiro estratégico o **projeto KOPHER** que atua diretamente no projeto de ressocialização de ex-dependentes químicos à sociedade. Neste programa trabalhamos como facilitadores da **inclusão social** daqueles que passaram pelo processo de recuperação e buscam uma segunda chance em suas vidas profissionais. Oferecemos suporte como formação, desenvolvimento de habilidades profissionais e dinâmicas comportamentais. Entre as atividades oferecidas estão aulas de informática e preparação para entrevistas de emprego.

# Direitos **HUMANOS**



**CLIQUE AQUI PARA SABER MAIS SOBRE O PROJETO KOPHER**

# Direitos **HUMANOS**

## **CRIANÇAS E SOCIEDADE**

Dentro dos objetivos sustentáveis a RH Center estabelece como uma das suas prioridades a integração social também com as crianças da comunidade em que está inserida. No último ano, com o intuito de dividir a alegria do Natal e do Dia das Crianças, nossas equipes de recrutamento e seleção, em trabalho conjunto com o time de *over head* dedicaram seus esforços na compra, montagem e distribuição de kits com chocolates e brinquedos, assim como na composição de peças teatrais apresentadas nas instituições de ensino parceiras.

Essas instituições, públicas e/ou projetos sociais, trabalham na formação, cuidado e desenvolvimento de crianças de comunidades pobres, com dificuldades no cuidado familiar em função da desestruturação da família ou até abandono por um dos pais.

Nosso objetivo a cada ano é trazer esperança, alegria e integração para essas crianças, na expectativa de apresentar a elas uma visão do mundo corporativo, que além da preocupação diária com metas e resultados, também demonstra afeto, parceria e cuidado.

# Direitos **HUMANOS**



No total, mais de 700 crianças foram beneficiadas por essa ação especial, que levou atenção e afeto a quem mais precisa. As atividades aconteceram na Associação Menonitas de Assistência Social (AMAS), CMEI Nely Almeida, Comunidade Jardim Independência, em São José dos Pinhais/PR, e Igreja Quadrangular Jardim Cristal — Guatupê, em São José dos Pinhais/PR.

Ainda dentro do programa, o Hospital Erastinho também faz parte do foco da nossa atenção. Nessa organização, que visa o cuidado no tratamento oncológico de crianças, nosso esforço é proporcionar, dentro dos limites existentes, momentos de alegria e doçura.

Entregamos em 2022 itens de doces e outros alimentos permitidos dentro dieta dessas crianças, e que com o apoio da cozinha do hospital e sua responsável direta da área oncológica infantil puderam proporcionar momentos agradáveis a estas pessoas. Em outubro nossas doações foram transformadas em um piquenique especial.

# Direitos **HUMANOS**





# Direitos **HUMANOS**



# TRABALHO

O mercado de trabalho passou por grandes mudanças recentemente, o que nos obrigou e ainda nos exige a revisão constante da nossa atuação. Comprometida com a ética, a RH Center enxerga essa evolução de forma positiva e contribui para esse movimento por meio de um trabalho responsável e transparente.

Nossa atuação vai além da busca pelos melhores resultados. Para nós, é essencial uma atuação correta, íntegra e em harmonia com todos aqueles com quem nos relacionamos.

Por isso, mantemos uma postura firme e consistente em relação ao cumprimento de normas, regulamentos e aos valores que defendemos, sempre alinhados às políticas de melhores práticas de **governança**.

## ANTICORRUPÇÃO

Trabalhamos incansavelmente para aperfeiçoar nossa atuação no combate à corrupção em todas as suas manifestações. Para nós da RH Center, adotar **uma postura anticorrupção é fundamental** para assegurar que nossa organização não seja exposta a riscos que possam ser prejudiciais.

# TRABALHO



Isso envolve desde o processo de contratação de novos colaboradores, no qual esclarecemos todas as informações pertinentes, até a realização de inspeções e auditorias que garantem a segurança e a confiabilidade da conduta interna da empresa, impulsionando nosso sucesso contínuo.

## CÓDIGO DE CONDUTA

Na RH Center, assumimos o compromisso de conduzir nossos negócios com ética, integridade e transparência, sempre em conformidade com todas as leis e normas do ambiente organizacional.

Por isso, é essencial que todos os nossos colaboradores sigam o **Código de Conduta**, agindo de forma correta e contribuindo ativamente para o fortalecimento da nossa cultura organizacional, de maneira consciente e responsável.

O engajamento com esses princípios é fundamental para alcançarmos o mesmo objetivo: apoiar o crescimento contínuo, a busca incessante pela excelência da empresa, além de promover um ambiente de trabalho saudável e relações harmoniosas na organização.



# TRABALHO

## CANAL DE DENÚNCIA

Visando preservar a integridade nas relações internas e externas, implementamos em nosso site o **Canal de Denúncia**, uma ferramenta eficiente que nos ajuda a aprimorar e entender nossas ações.

Com a possibilidade de fazer denúncias anônimas, sem exposição, o canal permite que as pessoas relatem com segurança condutas inadequadas que violem os princípios éticos e diretrizes do Código de Conduta.

A ferramenta também serve para fornecer evidências ou indicar possíveis caminhos a serem seguidos na busca pelos responsáveis dos atos ilícitos. Todas as queixas e/ou problemas recebidos são tratados pela administração de forma **confidencial**, investigados e resolvidos de maneira adequada e pacífica.

## COMUNICAÇÃO

Os canais de comunicação são fundamentais para o bom funcionamento e relacionamento com nossos colaboradores e parceiros, resultando em um engajamento bem-sucedido e humanizado.

# TRABALHO

A **comunicação interna é de grande importância** para gestores e colaboradores, e proporciona um ambiente favorável à produtividade, ao desempenho, à inovação, à criatividade e à realização profissional dos indivíduos e das equipes.

Dispomos de diversos canais de comunicação para manter contato com nossos colaboradores, conhecer suas preocupações e impressões e, assim, continuar aprimorando nossas práticas:

- Portal do Colaborador (Intranet);
- E-mails corporativos;
- Reuniões Corporativas;
- Canal de Denúncias.

## HOME OFFICE

Embora a modalidade de trabalho remoto tenha ganhado força durante a pandemia, essa não é uma ideia recente. O que ocorreu foi uma obrigatoriedade, levando a maioria das empresas a oferecer essa opção. Claro que isso não foi diferente para nós.

# TRABALHO



Na RH Center, adotamos essa prática como solução para não interromper as atividades e garantir a saúde e segurança de nossos colaboradores, e mesmo após quase 3 anos desde a pandemia, essa abordagem tem dado certo, apresentando excelentes resultados.

Ao percebermos uma boa adaptação de parte de nossa equipe, mantivemos esse modelo remoto e notamos maior satisfação por parte dos colaboradores, indicando um **melhor equilíbrio entre vida profissional e pessoal**, aumento da produtividade e flexibilidade.

Outro aspecto importante foi a redução no absenteísmo e no turnover. Apresentamos o menor índice de desligamentos, retendo nossos talentos e oferecendo uma maior qualidade de vida a todos.

Essa ação também gerou um impacto significativo na redução do consumo de papel, incentivando o uso da tecnologia — como o reaproveitamento de notebooks/ computadores.

# AMBIENTAL



A proteção ao meio ambiente e a sustentabilidade tornaram-se demandas essenciais para a sociedade e as empresas. Por essa razão, a RH Center tem adotado **medidas para reduzir o impacto ambiental e conscientizar a todos** ao nosso redor.

Entendemos que a reciclagem já não é suficiente para o equilíbrio da sociedade e meio ambiente, portanto, desde 2021, adotamos o modelo do reaproveitamento. Com essa visão todos os equipamentos destinados para a execução das atividades profissionais são seminovos. Desde os funcionários mais operacionais até a diretoria todos participamos dessa iniciativa reduzindo o consumo de água na produção de equipamentos.

# AMBIENTAL

## REDUÇÃO DO CONSUMO DE PAPEL

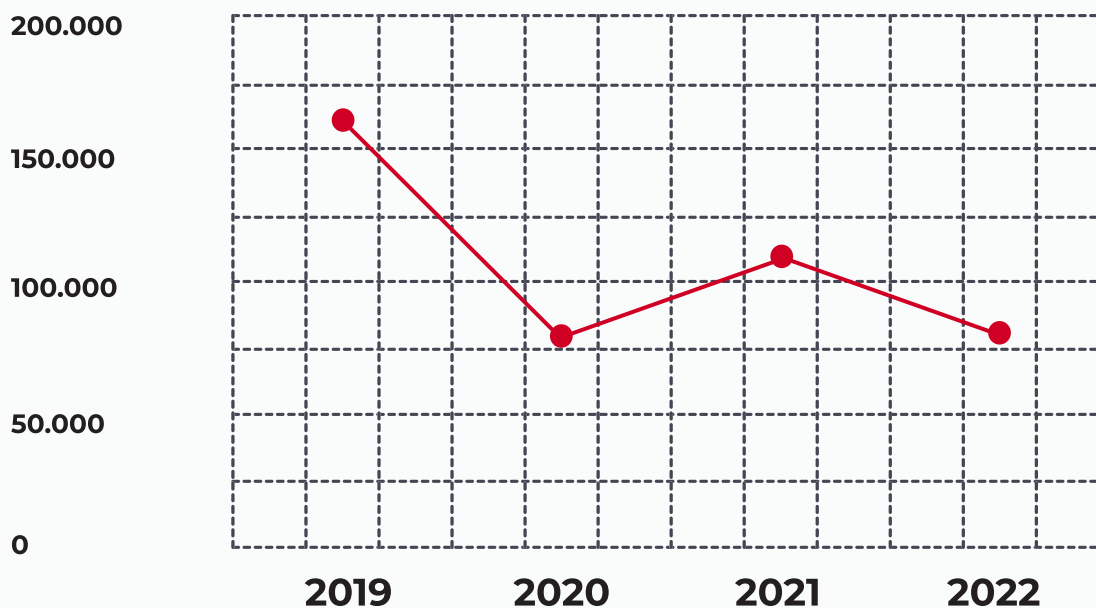
O alto consumo de papel nas empresas já é uma questão amplamente debatida e repensada no meio empresarial e social. Afinal, o uso excessivo de papel é a principal fonte de desmatamento, incentiva práticas de monocultura nos reflorestamentos e contribui para a poluição ambiental, devido aos químicos utilizados em sua fabricação.

Cientes dos danos que o uso de papel em grandes quantidades pode causar ao meio ambiente, replanejamos alguns de nossos processos, migrando-os para o digital. Agora, impressões de currículos, faturas e documentos são assinados e enviados digitalmente. Além de reduzir o impacto ambiental, também ganhamos agilidade no tempo de entrega. Em nossa última análise, constatamos uma redução significativa no consumo de papel, em relação aos anos de 2020 e 2021.

# AMBIENTAL

Como uma empresa de RH e em conformidade com a Lei LGPD (Lei de Proteção de Dados), **deixamos de receber currículos impressos** e passamos a concentrar o envio diretamente em nosso site. Isso não só preserva a segurança dos dados, como também evita o consumo excessivo de papel. Da mesma forma, os **contratos agora são enviados e assinados digitalmente**, evitando impressões e até mesmo o transporte físico, quando necessário.

**COMPARATIVO DO CONSUMO DE PAPEL**



# AMBIENTAL

## LIXO ELETRÔNICO

Em meio à era digital, a produção acelerada de equipamentos eletrônicos é uma realidade incontestável. Mas o descarte inadequado desses dispositivos após seu ciclo de vida útil se tornou um grande desafio ambiental.

Conhecendo a importância dos recursos naturais na fabricação de equipamentos eletroeletrônicos, a RH Center firmou parceria com a **Sete Ambiental** — empresa especialista em economia circular — e segue comprometida com o **descarte correto do lixo eletrônico**. Dessa forma, contribuímos ativamente para a preservação do meio ambiente e o bem-estar social.

Com a adoção do home office, para proporcionar maior conforto e praticidade aos nossos colaboradores, **investimos em notebooks recondicionados**. Essa iniciativa otimiza o uso de recursos naturais, diminui a produção de novos materiais e o consumo de matéria-prima.

Além disso, estendemos a vida útil de componentes em perfeito funcionamento, evidenciando nosso compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental.



# AMBIENTAL

## SEPARAÇÃO DO LIXO

Ações simples do cotidiano, como a reciclagem de resíduos, são fundamentais na preservação do meio ambiente e geram um impacto significativo. Ao reciclar, contribuímos para a economia de recursos naturais, a redução da poluição do solo e da água, a diminuição dos lixões e, ainda, o aumento da renda de muitas famílias.

A RH Center entende a relevância desse hábito e adota a prática da **separação correta de resíduos orgânicos e recicláveis**. Também investimos na conscientização de nossos colaboradores para adotarem essa conduta responsável. Desse modo, unimos forças em prol de um mundo mais sustentável e justo para todos.

## ABASTECIMENTO SUSTENTÁVEL

Na busca por soluções que minimizem a emissão de poluentes, a RH Center optou por abastecer seus veículos exclusivamente com **etanol**, um **biocombustível de origem vegetal**, produzido a partir de plantas como o milho e a cana-de-açúcar.

# AMBIENTAL

Diferentemente dos combustíveis fósseis, o etanol é renovável, ou seja, sua produção é contínua e sustentável. Além disso, ele emite menos gases poluentes na atmosfera e contribui para a limpeza e durabilidade do motor dos veículos.

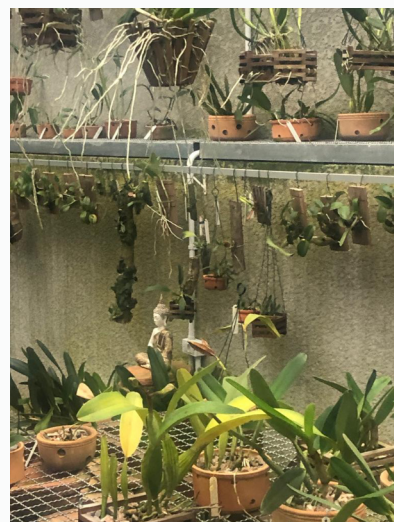
Em 2020, o Brasil atingiu um recorde na produção de etanol, segundo dados da Conab (Companhia Nacional de Abastecimento). Escolher esse biocombustível não apenas beneficia o meio ambiente, como também **fomenta a economia e o desenvolvimento sustentável do país.**

## NOSSO ORQUIDÁRIO

Em 2021, construímos um orquidário em nossa sede, uma iniciativa que perdura até os dias atuais, proporcionando um ambiente agradável e relaxante para os nossos colaboradores. Nele, eles podem se desligar momentaneamente do ambiente de trabalho e **desfrutar de uma atmosfera de bem-estar.**

# AMBIENTAL

Além disso, as orquídeas desempenham um papel importante no equilíbrio da natureza, atraindo polinizadores, liberando oxigênio e absorvendo gás carbônico durante a noite. Essas plantas também **ajudam a manter a umidade do ar e a eliminar toxinas**, contribuindo para um ambiente mais saudável e harmonioso.



# AMBIENTAL

## CISTERNA

Diante das recorrentes crises hídricas e a escassez de água em diversas regiões, cresce a preocupação com a adoção de medidas que evitem o desperdício e a degradação das reservas. Com isso em mente, nós da RH Center implantamos uma cisterna para **coletar a água da chuva e reutilizá-la** em nosso orquidário e na limpeza das calçadas.

Essa ação simples e sustentável pode trazer grandes mudanças para toda a sociedade e a economia. A principal vantagem da água reaproveitada é a **preservação da água potável**, reservando-a exclusivamente para as necessidades que exigem sua potabilidade. Dessa forma, contribuímos com o uso consciente dos recursos hídricos e promovemos um futuro mais sustentável.



# FECHAMENTO

# **RELATÓRIO DO PACTO GLOBAL DA ONU**



A RH Center foi uma das primeiras signatárias, como empresa de RH, e é atualmente membro do Pacto Global das Nações Unidas. Estamos comprometidos com os Dez Princípios do Pacto Global e operamos de acordo.

Apoiamos totalmente: os Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas, que se baseiam na Declaração Universal dos Direitos Humanos; A Convenção das Nações Unidas contra a Corrupção; e o Marco das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos.

Como parte do compromisso do RH Center em apoiar os Dez Princípios do Pacto Global, atualizamos nosso Relatório de Comunicação de Progresso (COP), bem como atendemos a cada um dos pontos necessários para atingir o status de "Nível Avançado". Nosso Relatório COP fornece detalhes sobre como estamos implementando os Dez Princípios, abordando os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas e atendendo a muitas, senão a maioria, das práticas sob cada critério relevante para nossa empresa.

Além de publicar nosso Relatório COP no site do Pacto Global da ONU, também o publicamos em nosso site público, junto com nosso Índice Global Reporting Initiative (GRI) mais recente.

# ÍNDICE GRI

# DIREITOS HUMANOS

| PRINCÍPIO                                                                                                                                                                                   | COMPROMISSO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ÍNDICE GRI                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <p>1: As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.</p> <p>2: Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.</p> | <p>De acordo com nossa cultura de Ética e Direitos Humanos e Política de Sustentabilidade, nós somos comprometidos em fornecer segurança e locais de trabalho saudáveis e operando de uma maneira que protege os direitos humanos, a saúde e a qualidade ambiental em nossas comunidades. Para proteger nossas comunidades e meio ambiente, nós definimos os mesmos padrões para nosso desempenho ambiental em nossa localização. Nós, da RH Center, avaliamos e conversamos com seus fornecedores para conduzir suas operações de uma forma social e ambientalmente responsável. Além de custo e qualidade, os pilares sociais e de desempenho ambiental é usado para selecionar e reter fornecedores.</p> | <p>Direitos Humanos: GRI 412</p> <p>Engajamento da comunidade: GRI 203</p> |
| 33                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                            |

# ÍNDICE GRI

# TRABALHO

| PRINCÍPIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | COMPROMISSO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ÍNDICE GRI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.</p> <p>4: A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.</p> <p>5: A abolição efetiva do trabalho infantil.</p> <p>6: Eliminar a discriminação no emprego.</p> | <p>Como uma empresa voltada ao setor de RH, temos o compromisso severo de adotar medidas efetivas que apoiem nossos colaboradores e que seja evitado qualquer tipo de discriminação e/ou qualquer outro problema dentro do trabalho. Além de termos um ambiente seguro onde a escuta ativa é a chave para melhorias contínuas.</p> <p>Um de nossos focos para o próximo ano/reporte, será reforçar em documentações e ações com indicadores definidos para termos um controle ainda mais profundo sobre esse princípio.</p> | <p>Informações sobre Funcionários e Outros Trabalhadores: GRI 102-8</p> <p>Alta gerência contratada na comunidade local: GRI 202-2</p> <p>Diversidade de Órgãos de Governança e Funcionários: GRI 405</p> <p>Proporção de Salário Básico e Remuneração de Mulheres para Homens: GRI 405-2</p> <p>Não Discriminação: GRI 406</p> |
| 34                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



# ÍNDICE GRI

# AMBIENTAL

| PRINCÍPIO                                                                                                                                                                                                                                                        | COMPROMISSO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ÍNDICE GRI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.</p> <p>8: Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.</p> <p>9: Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.</p> | <p>A sustentabilidade é parte integrante de nossa estratégia.</p> <p>Nossos esforços ambientais são conduzidos com os seguintes objetivos em mente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melhorar nosso funcionamento eficiência, incluindo redução de custos e reduzindo a pegada ambiental de nossas operações.</li> <li>• Expandir o envolvimento com nossas partes interessadas em problemas ambientais.</li> </ul> <p>Iniciativas e realizações:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nossos relatórios públicos, transparência e divulgação de dados de sustentabilidade e ações realizadas, garantem que nossas partes interessadas e o público são totalmente informados de nossos esforços e os resultados.</li> </ul> | <p>Materiais: GRI 301 - Inclui: Porcentagem de materiais usados provenientes de reciclagem. GRI 301-2</p> <p>Energia: GRI 302 - Inclui: Consumo de energia dentro da organização. GRI 302-1; Redução do consumo de energia. GRI 302-4; Reduções nos requisitos de energia de produtos e serviços. GRI 302-5;</p> <p>Água: GRI 303 - Inclui: Água reciclada e reutilizada. GRI 303-3</p> <p>Emissões: GRI 305 - Inclui: Redução das emissões de GEE. GRI 305-5</p> <p>Porcentagem de produtos recuperados e seus materiais de embalagem. GRI 301-3</p> |
| 35                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

# ÍNDICE GRI

# ANTICORRUPÇÃO

| PRINCÍPIO                                                                                        | COMPROMISSO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ÍNDICE GRI                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 10: As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina | <p>A integridade está no centro de tudo o que fazemos, e isso impulsiona nosso sucesso contínuo.</p> <p>Nós conduzimos nossos negócios de maneiras que respeitem o meio ambiente e nossas comunidades e garantimos a segurança, locais de trabalho saudáveis para os nossos colaboradores.</p> <p>Ao longo do tempo desde a nossa fundação, os colaboradores da RH Center permaneceram ativos quanto a nossas crenças e os valores foram testados. Hoje, cada um de nós é cobrado com a responsabilidade de defender e estender nossos padrões de ética e comportamento</p> | <p>Ética e Integridade: GRI 102-16</p> <p>Anticorrupção: GRI 205</p> |
| 36                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                      |



Avenida Água Verde, 66 -  
Água Verde - Curitiba/PR

**rhcenter.com.br**

**Telefone: (41) 3071 8100**