

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2021



Desenvolvido por Rafael Florentino

Artes Gráficas: TNB.studio



SUMÁRIO

Nosso propósito	03
Declaração de Suporte Contínuo	04
Introdução	06
Nossa empresa	06
Compromissos de Sustentabilidade	08
Mudanças climáticas	09
Nosso Progresso	10
Participação na Sociedade	15
Trabalho	18
Ambiental	20
Proteção Ambiental	23
Nosso Cisterna	25
Etanol ou Gasolina?	27
Fechamento	28
Índice GRI	29

Nosso **PROPÓSITO**

Participar da vida das pessoas e da sociedade que nos rodeia, inspirando organizações clientes, fornecedores e parceiros com nosso comportamento e visão de sustentabilidade.



RHCENTER
GESTÃO DE PESSOAS

Declaração de

SUPORTE

CONTÍNUO

“De que aproveita o homem de todo o seu trabalho embaixo do sol...” Ec. 3:9

Se tem uma coisa que acompanha a maturidade seja de uma pessoa, uma empresa ou um relacionamento são os questionamentos dos nossos propósitos mais profundos de existência e legado;

Com nossa empresa isso não é diferente, nascemos, crescemos, nos fortalecemos porém, também olhamos para tudo que está sendo construído, desenvolvido, mobilizado, e fatalmente em momentos de plenitude ou mesmo de incertezas surge a velha pergunta *"será que todo o esforço que fazemos está correto?"*, *"será que só o resultado econômico que conseguimos é suficiente?"* porém a resposta é simples Não... não é suficiente. Como seres humanos, empresários, executivos, somos desafiados a ir além dos projetos de crescimento e inovação, mas também ir além dos muros da indiferença, desigualdades e consumo inconsciente de recursos ambientais.

Temos o desafio de escrever uma história a ser lida por outras gerações, que poderão ser feitas com boas lembranças ou ressentimentos, e tudo isso depende das decisões que tomamos hoje.

Declaração de

SUORTE

CONTÍNUO

Decidimos como organização ter nossas ações sempre estarão focadas no atendimento das necessidades do nosso grupo, sem nunca esquecer que existem objetivos comuns que todos nós como seremos humanos somos igualmente responsáveis, e nas frentes que determinamos como meta estaremos lutando por mais igualdade para todos, oportunidades iguais e preservação do ambiente que garante o suporte a vida, não só a nós mas, as nossas futuras gerações.

Neste relatório 2021 após 2 anos de pandemia, onde presenciamos dores pelos que perdemos e alegria por aqueles que vimos se recuperar e que continuam conosco, compartilhamos os trabalhos que conseguimos desenvolver e nossos compromissos vindouros no lema que nos move que é ***“Em frente é o caminho a ser seguido.”***

INTRODUÇÃO

Para definir os pontos mais significativos deste relatório, foi considerada a missão da RH Center, a sua estratégia de negócio e a Responsabilidade Social Corporativa, diretamente ligada à satisfação dos Grupos de Interesse.

O interesse do RH Center é que seja conhecido e acessível a todos as nossas partes interessadas. Para isso, além de divulgado no site da empresa, será comunicado aos nossos colaboradores por meio da Intranet e também será publicado no Sistema do Pacto Global.

Nossa EMPRESA

Desde 1997, aproximamos pessoas e organizações com o objetivo de gerar resultados para nossos clientes.

Atuamos como parceiros estratégicos e oferecemos soluções em Recursos Humanos e Gestão de Pessoas apoiando nossos clientes na evolução de seus negócios.

Em 2019, nos comprometemos com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Um plano de ação e diretrizes para alcançar a sustentabilidade por meio de iniciativas inovadoras, buscando o equilíbrio social, econômico e ambiental.

Nossa

EMPRESA

Nós da **RH Center**, elencamos como foco da organização para realização das nossas ações **6 dos 17 objetivos**, sendo:



COMPROMISSOS DE

SUS

TENTA

BILI

DADA

Metas

EXECUTIVAS

Procuramos incorporar a sustentabilidade em nossos serviços e cultura e nas metas de desempenho dos funcionários em todos os níveis de nossa organização. Queremos capacitar nossos funcionários para que tenham metas de desempenho vinculadas às nossas métricas de sustentabilidade.

Mudanças

CLIMÁTICAS

A RH Center está comprometida em assumir soluções de sustentabilidade. Estamos aplicando uma série de ações sustentáveis que buscam mitigar o desperdício de recursos ambientais e também seus impactos, por isso o reaproveitamento e a reciclagem de materiais são fundamentais.

À medida que aumenta a conscientização sobre as mudanças climáticas entre nossos stakeholders, temos a oportunidade de continuar a construir nossa reputação como líderes em nosso segmento com essa consciência e responsabilidade.

ENTENDEMOS A SUSTENTABILIDADE COMO UM COMPORTAMENTO QUE NOS COMPLETA.

■ NOSSO

PROGRESSO

Direitos

HUMANOS

Desde a nossa fundação até hoje, não tivemos nenhum relato de qualquer violação dos Direitos Humanos em parâmetros internos e externos.

Todas as reclamações e/ ou problemas recebidos foram analisados pela administração, investigados e resolvidos no momento e amigavelmente.

Nós, da RH Center, estamos comprometidos em avaliar quaisquer problemas com as políticas e diretrizes existentes.

Entendemos também que não precisamos esperar por uma denúncia para agir e garantir que isso não aconteça, bem como realizar ações de conscientização e apoio aos nossos públicos de relacionamento. Com isso, mostramos aqui algumas de nossas ações:

Direitos

HUMANOS

"MAIS UM MÊS SEM FOME"



CAMPANHA

MAIS UM
MÊS SEM FOME

Em nosso último Relatório de Sustentabilidade divulgamos sobre nossa campanha “Mais um mês sem fome”, que fornece alimentação para famílias em vulnerabilidade social e que foi implementada após o início da pandemia Covid-19.

Com o sucesso da campanha - que também contou com doações de nossos parceiros e terceiros - demos continuidade e neste ano atingimos a marca de aproximadamente 4,8 toneladas de alimentos destinados às comunidades.

Direitos **HUMANOS**

Além disso, neste ano as ações das cestas se estenderam às organizações que trabalham em acolher moradores de rua que buscam ajuda e decidem mudar de vida. Nós apoiamos na alimentação durante o período de tratamento. Para aqueles que passam pelo processo de recuperação, e se candidatam e conseguem aprovação no programa de ressocialização do projeto Kopher.

A RH Center participa como apoiadora nos conteúdos programáticos.



[CLIQUE AQUI PARA SABER MAIS SOBRE O PROJETO KOPHER](#)

HOME OFFICE

Ainda devido ao início da pandemia, o Home-office foi adotado como forma de não paralisar as atividades e garantir a segurança e a saúde dos nossos colaboradores. Para aqueles colaboradores que precisavam vir ao escritório, nossa empresa forneceu o deslocamento através do Uber ou outros aplicativos, minimizando assim a exposição do nosso time nas aglomerações dos transportes públicos que foram um dos mantenedores da contaminação em massa.

Após vencido o período mais crítico e com retorno às atividades normais, percebemos uma boa adaptação de parte das nossas equipes ao modelo home office, tanto na qualidade do trabalho, como na qualidade de vida e família. Partindo dessa percepção alteramos oficialmente para alguns dos nossos colaboradores de forma definitiva os seus modelos de trabalho para o tele trabalho, como uma maneira de reconhecê-los no seu novo patamar de entregas à empresa e também preservar o que conquistaram de bem estar familiar.

Participação na **SOCIEDADE**

Ação de Páscoa
para crianças em
vulnerabilidade

100 kits entregues



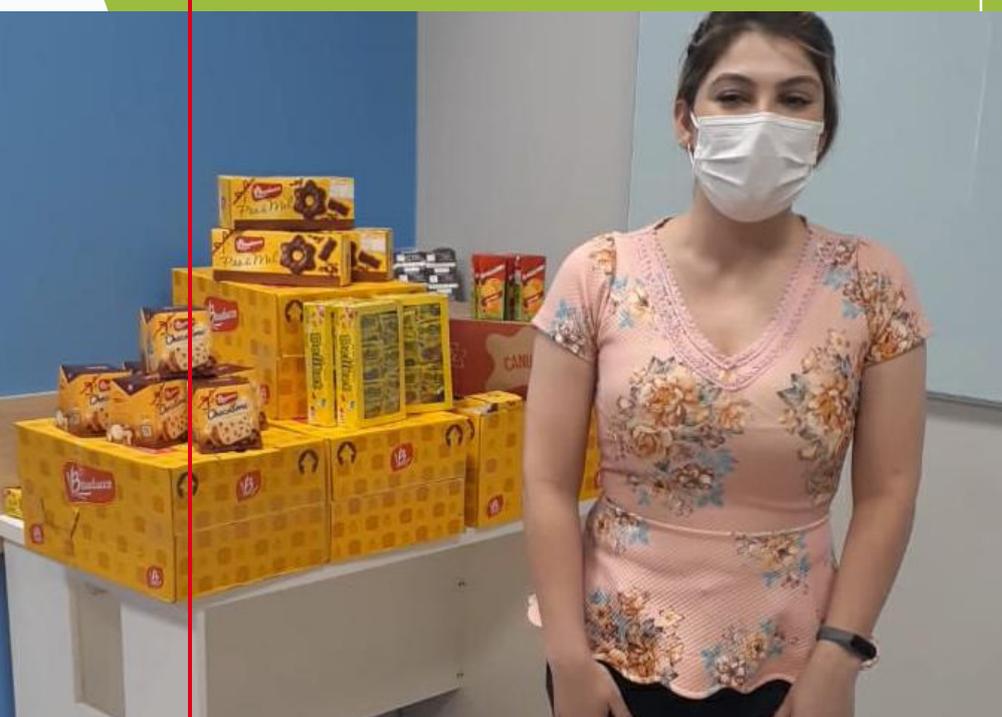
Ação do dia das
crianças para crianças
em vulnerabilidade

150 kits entregues

Participação na **SOCIEDADE**

Ação natalina para
crianças em
vulnerabilidade

420 kits entregues



Ação para crianças
em tratamento
oncológico no
Hospital Erastinho

80 kits entregues

Participação na **SOCIEDADE**

AÇÃO PARA MULHERES EM VULNERABILIDADE

30 kits entregues

No Brasil, uma em cada quatro adolescentes não têm acesso aos absorventes durante o período menstrual, conforme mostra o relatório Livre para Menstruar, do movimento Girl Up. O estudo “Impacto da pobreza menstrual no Brasil”, encomendado pelo Always e realizado pela plataforma, mostra que, segundo pesquisas da Toluna, 28% das jovens deixaram de ir às aulas por não poderem comprar absorvente interno. E 48% deles, ou seja, quase metade dos entrevistados, escondeu que o motivo era a falta de absorventes internos, de acordo com a pesquisa, divulgada em maio de 2021.

Diante desse panorama, realizamos uma ação de entrega de kits de higiene para mulheres em situação de vulnerabilidade social. Essa é uma necessidade que vem sendo debatida no Brasil, visto que muitas vezes as mulheres nessa condição deixam de comprar itens de uso pessoal para priorizar a alimentação da família (quando há recursos financeiros).

“Pobreza menstrual” é o nome dado a essa necessidade que é gerada devido à falta de acesso de meninas, mulheres e homens trans a produtos básicos para manter uma boa higiene durante a menstruação.

É importante destacar que não se restringe apenas à falta de dinheiro para comprar absorventes internos, mas também à ausência ou precariedade de infraestrutura no ambiente em que vivem, como banheiros, água e esgoto.

TRABALHO

Nossos colaboradores são um dos pilares fundamentais, essenciais para o bom desenvolvimento de nossa estratégia de negócios. Por isso, a forma como os nossos recursos humanos são geridos faz parte dos nossos objetivos, incluindo a satisfação dos nossos colaboradores.

Nosso modelo visa oferecer às pessoas um ambiente de oportunidades para que possam desenvolver seu potencial profissional e humano, fomentando o trabalho em equipe, desenvolvendo políticas e um trabalho que garanta sua saúde e bem-estar.

A confiança é a base sobre a qual trabalhamos. Criar um ambiente de confiança mútua é a chave para manter a satisfação de nossos funcionários.

Para isso, a comunicação transparente e próxima é uma das chaves da estratégia do RH Center.

A política de comunicação interna do RH Center é responsável por manter e garantir a comunicação efetiva da orientação, política, objetivos estratégicos e eficácia dos processos a todos os colaboradores, criando um ambiente de comprometimento e envolvimento, facilitando o feedback e a participação de todos.

TRABALHO

São vários os canais de comunicação e diálogo que mantemos com os nossos colaboradores, para conhecer as suas preocupações e impressões e poder continuar a melhorar:

- Portal do Colaborador (intranet): É o local onde se centralizam as comunicações e documentos de interesse. promoção da comunicação digital, incentivando a participação dos colaboradores nas redes sociais corporativas
- Emails corporativos
- Reuniões Corporativas: onde compartilhamos notícias de negócios do RH Center, novos serviços, projetos, etc.
- Canal de Reclamações: para que qualquer colaborador possa relatar qualquer situação que o incomode.

AMBIENTAL

O compromisso do RH Center de não causar danos se estende à nossa abordagem para garantir que minimizemos nosso impacto ambiental ou social e que maximizem nosso impacto positivo em nossas atividades principais e operações de negócios mais amplas.

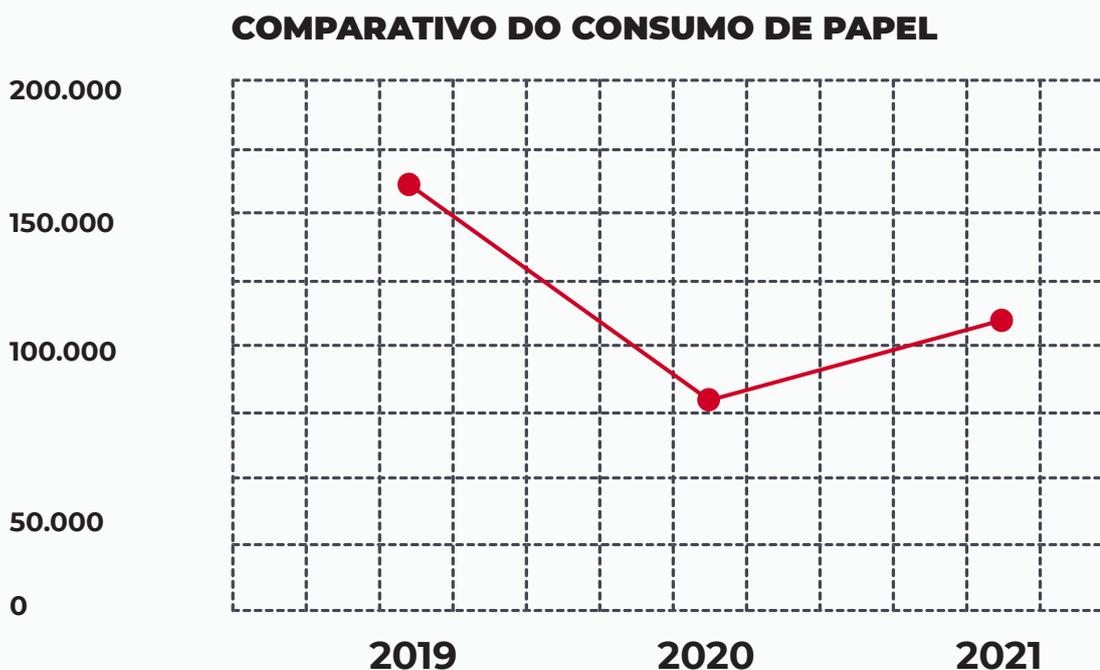
De forma positiva, contribuímos para a preservação do meio ambiente através da continuidade dos projetos que reportamos em 2020 e com a efetiva implementação dos projetos que se encontravam em fase de testes. Abaixo você pode ler um pouco sobre o nosso ciclo ambiental:

REDUÇÃO NO CONSUMO DE PAPEL

Continuamos com o nosso objetivo de redução do consumo de papel, que resultou do início do redesenho de alguns processos que migraram do físico para o digital: como a impressão de faturas e currículos. Estamos mapeando para o próximo ano o processo de contrato digital reduzindo ainda mais o consumo de papel e tempo em nossos processos.

AMBIENTAL

Em nossa última publicação, mostramos uma redução significativa de aproximadamente 62,2% no consumo em relação ao ano de 2019 e 2020. Desde então, continuamos cuidando do consumo para mitigar o uso deste recurso. No gráfico abaixo a demonstração completa:



Neste ano o número é maior de consumo devido termos triplicado nossa operação em número de clientes. Mas continuamos atentos e propondo soluções para diminuirmos constantemente este número mesmo com nosso crescimento.

AMBIENTAL

Como Centro de RH, não podíamos restringir essa boa prática apenas à cultura interna. Por isso, como empresa que tem como atividade principal o recrutamento e seleção de candidatos, deixamos de receber currículos impressos. Em média, recebíamos aproximadamente 3.000 currículos físicos por mês, ou seja, no período de janeiro a dezembro de 2021, foram evitados o consumo de pelo menos 72.000 folhas de papel (média aproximada).

Positivamente, através da nossa atividade e ações, contribuimos para a preservação do meio ambiente reduzindo processos de papel ou que requeiram o transporte físico de contratos, por exemplo.

PROTEÇÃO AMBIENTAL: LIXO ELETRÔNICO

Nossa parceria com a Sete Ambiental, entidade que atua na economia circular, foi mantida este ano e continuamos com o descarte de lixo eletrônico. Só em 2021, cerca de 16840 kg foram destinados, sendo:

- Fios e cabos de cobre 40%;
- Sucata de ferro;
- Papelão limpo
- Sucata mista (apar. incompletos);
- Celular sem bateria - b - smart;
- CPU incompleta (3 ítems).

Proteção

AMBIENTAL

COMPRA DE EQUIPAMENTOS USADOS/RECONDICIONADOS

Em 2020, começamos a comprar equipamentos de informática recondicionados. Neste ano, continuamos comprando, mas com foco em notebooks de re-uso. Além de serem mais práticos no dia a dia dos nossos colaboradores (principalmente com a possibilidade de um home-office), continuamos a pensar na otimização dos recursos naturais utilizados na produção de novos equipamentos, em principal a quantidade de água que é utilizada na produção deste equipamento, que conforme o texto “Pegada Hídrica” do site Watanabe, é de 31.500 litros. No total adquirimos 16 unidades, assim fazendo uma economia indireta de 504.00 litros. Essa ação também trará impacto significativo no consumo de papel, pois com a habilitação de uma segunda tela para trabalho, os colaboradores que necessitam de fazer conferência ou a leitura de currículos para composição de pareceres psicológicos, ao invés de imprimir esses documentos para leitura, poderão fazê-lo através do segundo monitor conectados em seus notebooks.

Proteção

AMBIENTAL

CONSTRUÇÃO DO NOSSO ORQUIDÁRIO

Tomamos a iniciativa de construir um orquidário em nossa sede. As orquídeas desempenham um papel importante no ecossistema, pois atraem polinizadores - além de servir de alimento para diversos insetos. Eles também participam do ciclo global do carbono e do nitrogênio. O Ambiente funciona como uma área para “descompressão” onde nossos colaboradores podem se desejarem passar um tempo para respirar um pouco fora do ambiente de trabalho.



Nossa **CISTERNA**

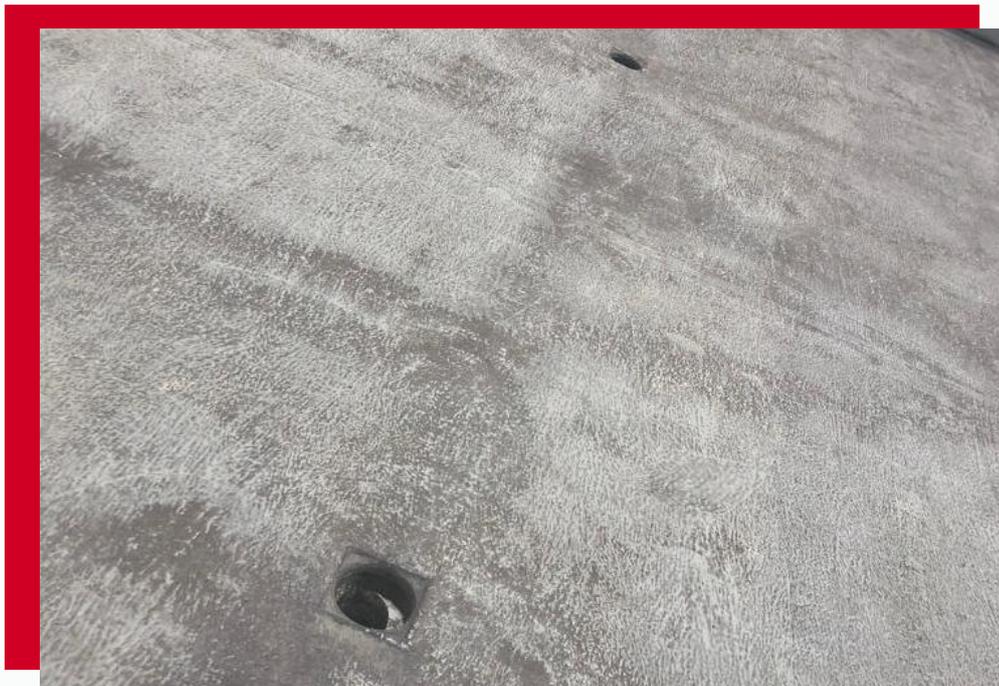
A água já está se tornando um recurso escasso no Brasil e no mundo. Acompanhando todos os movimentos e ações para reutilizar a água da chuva, implantamos uma cisterna em nossa sede com foco em utilizá-la em nosso orquidário, pois para as plantas este tipo de água é melhor que a tratada.

Segundo um relatório da ONU, apresentado no 8º Fórum Mundial de Água, se medidas não forem tomadas hoje, em 2050 a escassez de água vai atingir a dois terços da população mundial. Isso significa que, no futuro, a água potável que temos ao abrir a torneira será rara e talvez até motivo de conflitos entre diversas regiões e países (como já é em alguns lugares do Oriente Médio e na África).

O reúso da água e a captação deste recurso por meio da chuva, traz benefícios maiores além do macro desta economia e de diminuir os gastos financeiros, como: menos riscos de racionamentos e falta de água, redução das enchentes, água para o consumo próprio: limpeza de carros e calçadas, irrigação das plantas, aumenta a geração de emprego, valorização imobiliária.

Outro benefício muito importante que a coleta de água da chuva proporciona consiste na formação de uma consciência ecológica entre as pessoas, onde uma postura mais ativa passa a ser adotada em locais onde a prática efetiva da reutilização da água da chuva se faz presente.

Nossa **CISTERNA**



Etanol ou **GASOLINA?**

Na RH Center, abastecemos os nossos veículos somente com o Etanol e não com gasolina. Mas o que isso tem a ver com a sustentabilidade?

Caso você não saiba, os combustíveis fósseis, como a gasolina, são recursos naturais não renováveis e causam grandes danos ao meio ambiente, por exemplo: a poluição ambiental devido a liberação de dióxido de carbono - principal responsável pelo aquecimento global, além do dióxido de enxofre - outro poluente liberado e a causa principal do fenômeno da chuva ácida que pode levar a destruição de monumentos de alvenaria ou mármore e impactar negativamente na cultura agrícola, essa poluição do ar para nós é um fator de risco, podendo causar: asma, doença pulmonar crônica e até mesmo câncer do pulmão e pelo transporte destes combustíveis serem feitos por navios, também corre o risco (que já é muito comum de se ouvir) de vazamentos, podendo causar sérios impactos à vida aquática.

Já o uso do Etanol gera vantagens que, por ser uma alternativa limpa e renovável, tem uma emissão de até 25% menos de agentes poluentes. Além de ser um produto agrícola, que assim promove a produtividade de diversos setores no Brasil.

FECHAMENTO

RELATÓRIO DO PACTO GLOBAL DA ONU

A RH Center foi uma das primeiras signatárias, como empresa de RH, e é atualmente membro do Pacto Global das Nações Unidas. Estamos comprometidos com os Dez Princípios do Pacto Global e operamos de acordo.

Apoiamos totalmente: os Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas, que se baseiam na Declaração Universal dos Direitos Humanos; A Convenção das Nações Unidas contra a Corrupção; e o Marco das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos.

Como parte do compromisso do RH Center em apoiar os Dez Princípios do Pacto Global, atualizamos nosso Relatório de Comunicação de Progresso (COP), bem como atendemos a cada um dos pontos necessários para atingir o status de "Nível Avançado". Nosso Relatório COP fornece detalhes sobre como estamos implementando os Dez Princípios, abordando os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas e atendendo a muitas, senão a maioria, das práticas sob cada critério relevante para nossa empresa.

Além de publicar nosso Relatório COP no site do Pacto Global da ONU, também o publicamos em nosso site público, junto com nosso Índice Global Reporting Initiative (GRI) mais recente.

ÍNDICE GRI

DIREITOS HUMANOS

PRINCÍPIO	COMPROMISSO	ÍNDICE GRI
<p>1: As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.</p> <p>2: Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.</p>	<p>De acordo com nossa cultura de Ética e Direitos Humanos e Política de Sustentabilidade, nós somos comprometidos em fornecer segurança e locais de trabalho saudáveis e operando de uma maneira que protege os direitos humanos, a saúde e a qualidade ambiental em nossas comunidades. Para proteger nossas comunidades e meio ambiente, nós definimos os mesmos padrões para nosso desempenho ambiental em nossa localização. Nós, da RH Center, avaliamos e conversamos com seus fornecedores para conduzir suas operações de uma forma social e ambientalmente responsável. Além de custo e qualidade, os pilares sociais e de desempenho ambiental é usado para selecionar e reter fornecedores.</p>	<p>Direitos Humanos: GRI 412</p> <p>Engajamento da comunidade: GRI 203</p>

ÍNDICE GRI

TRABALHO

PRINCÍPIO	COMPROMISSO	ÍNDICE GRI
<p>3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.</p> <p>4: A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.</p> <p>5: A abolição efetiva do trabalho infantil.</p> <p>6: Eliminar a discriminação no emprego.</p>	<p>Como uma empresa voltada ao setor de RH, temos o compromisso severo de adotar medidas efetivas que apoiem nossos colaboradores e que seja evitado qualquer tipo de discriminação e/ou qualquer outro problema dentro do trabalho. Além de termos um ambiente seguro onde a escuta ativa é a chave para melhorias contínuas.</p> <p>Um de nossos focos para o próximo ano/reporte, será reforçar em documentações e ações com indicadores definidos para termos um controle ainda mais profundo sobre esse princípio.</p>	<p>Informações sobre Funcionários e Outros Trabalhadores: GRI 102-8</p> <p>Alta gerência contratada na comunidade local: GRI 202-2</p> <p>Diversidade de Órgãos de Governança e Funcionários: GRI 405</p> <p>Proporção de Salário Básico e Remuneração de Mulheres para Homens: GRI 405-2</p> <p>Não Discriminação: GRI 406</p>

ÍNDICE GRI

AMBIENTAL

PRINCÍPIO	COMPROMISSO	ÍNDICE GRI
<p>7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.</p> <p>8: Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.</p> <p>9: Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.</p>	<p>A sustentabilidade é parte integrante de nossa estratégia.</p> <p>Nossos esforços ambientais são conduzidos com os seguintes objetivos em mente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Melhorar nosso funcionamento eficiência, incluindo redução de custos e reduzindo a pegada ambiental de nossas operações. • Expandir o envolvimento com nossas partes interessadas em problemas ambientais. <p>Iniciativas e realizações:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nossos relatórios públicos, transparência e divulgação de dados de sustentabilidade e ações realizadas, garantem que nossas partes interessadas e o público são totalmente informados de nossos esforços e os resultados. 	<p>Materiais: GRI 301 - Inclui: Porcentagem de materiais usados provenientes de reciclagem. GRI 301-2</p> <p>Energia: GRI 302 - Inclui: Consumo de energia dentro da organização. GRI 302-1; Redução do consumo de energia. GRI 302-4; Reduções nos requisitos de energia de produtos e serviços. GRI 302-5;</p> <p>Água: GRI 303 - Inclui: Água reciclada e reutilizada. GRI 303-3</p> <p>Emissões: GRI 305 - Inclui: Redução das emissões de GEE. GRI 305-5</p> <p>Porcentagem de produtos recuperados e seus materiais de embalagem. GRI 301-3</p>

ÍNDICE GRI

ANTICORRUPÇÃO

PRINCÍPIO	COMPROMISSO	ÍNDICE GRI
<p>10: As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina</p>	<p>A integridade está no centro de tudo o que fazemos, e isso impulsiona nosso sucesso contínuo.</p> <p>Nós conduzimos nossos negócios de maneiras que respeitem o meio ambiente e nossas comunidades e garantimos a segurança, locais de trabalho saudáveis para os nossos colaboradores.</p> <p>Ao longo do tempo desde a nossa fundação, os colaboradores da RH Center permaneceram ativos quanto a nossas crenças e os valores foram testados. Hoje, cada um de nós é cobrado com a responsabilidade de defender e estender nossos padrões de ética e comportamento</p>	<p>Ética e Integridade: GRI 102-16</p> <p>Anticorrupção: GRI 205</p>



Avenida Água Verde, 66 -
Água Verde - Curitiba/PR

rhcenter.com.br

Telefone: (41) 3071 8100