

RELATÓRIO DE **SUSTENTABILIDADE** **2020**



Desenvolvido por Rafael Florentino

Artes Gráficas: TNB.studio



SUMÁRIO

Mensagem RH Center	03
Mensagem da Alta Direção	04
Conhecendo a RH Center	05
A nossa integração com o tema sustentabilidade	06
A sustentabilidade na Gestão RH Center	09
Nossos valores	10
Como a pandemia SARS-Cov-2 nos impactou	11
Relacionamento com as partes interessadas	13
No âmbito dos Direitos Humanos	14
Direitos Trabalhistas	19
Proteção Ambiental	21
Anticorrupção	24
Mensagem Final	25

UMA MENSAGEM DA **RH CENTER**

Este é o primeiro **Relatório de Sustentabilidade (2020)** da **RH Center**, um reflexo da cultura sustentável e responsável em **construção** na sociedade. Este relato sobre as novas práticas adotadas só foi possível pelo **comprometimento** dos nossos colaboradores, abertos e engajados em nossas atividades, junto à essência dos dirigentes. Mesmo em meio a mudanças governamentais e à pandemia, não deixamos ir embora a vontade de transformar a vida das pessoas ao nosso redor. O compromisso da nossa empresa está expresso neste documento que apresenta nossas principais ações.

Com base nestas informações a **RH Center** busca, com **ações de resultados mensuráveis**, motivar simpatizantes, clientes e fornecedores. Assim, alinhamos nossa essência à maior **iniciativa de sustentabilidade** corporativa do mundo, o Pacto Global. Lançado em 2000, a iniciativa convida empresas a fortalecer **10 princípios** universais em 4 pilares, que são: Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

UMA MENSAGEM DA **ALTA DIREÇÃO**

É com satisfação e orgulho que a equipe da **RH Center** se reporta aos **objetivos estabelecidos** para as práticas e melhorias envolvendo os princípios do Pacto Global da **ONU**.

O compromisso assumido ao final de **2019** está se transformando em um valor e uma missão conjunta com toda a nossa rede de fornecedores e clientes. As ações envolvem toda a **organização**, que trabalha com o propósito de contribuir com um mundo melhor a cada dia.

Com nosso brilho nos olhos e empolgação para implementar diversos projetos, tivemos como todos a surpresa da pandemia do **Covid-19** que **não nos desanimou**, muito pelo contrário, somamos esforços para auxiliar pessoas de diversas formas, como vocês irão ler neste relatório. Também nos colocou com os **pés no chão** para replanejar os projetos que sofreram pausa e desenvolver novas ações para 2021.

Que este relatório sirva para vocês conhecerem ainda mais sobre nossa organização e **se inspirarem** para aderirem ao time de signatários do Pacto Global e disseminadores dos **ODS**.

Boa leitura!

Daniel Rigonatto, Diretor Executivo.

CONHECENDO A **RH CENTER**

Desde **1997**, aproximamos pessoas e organizações com o **objetivo de gerar resultados** para os nossos clientes.

Atuamos como parceiros estratégicos e oferecemos soluções em **Recursos Humanos** e **Gestão de Pessoas** apoiando nossos clientes na evolução de **seus negócios**.



Em 2019, comprometemos-nos com os **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da **Organização das Nações Unidas (ONU)**. Um plano de ações e diretrizes para alcançar a sustentabilidade por meio de iniciativas inovadoras, buscando o equilíbrio social, econômico e ambiental em nossas ações.



A NOSSA INTEGRAÇÃO
COM O TEMA

SUS TENTA BILI DADE

Podemos dizer que a **RH Center** e a **sustentabilidade** tiveram um “encontro marcado”. Em uma reunião com a liderança da empresa, refletimos sobre nossa gestão nos últimos **20 anos** e a necessidade de expandirmos nossa forma de gestão. Junto a isso, recebemos o convite do **Instituto Superior de Administração e Economia (ISAE)** para participarmos de um projeto onde acadêmicos apresentavam possíveis resoluções para problemas empresariais. Levamos, então, uma problemática a partir do nosso objetivo de compromisso com a sustentabilidade.

Através disso **nasceu a marca / projeto PulsaRH**, que hoje conta com um logotipo e se tornou nossa bandeira em todas as ações que implementamos.



PULSA**RH**

RH CENTER
GESTÃO DE PESSOAS



Alunos da
graduação do
ISAE Brasil no dia
das apresentações
acerca de nosso
desafio.



Colaboradores da
RH Center com
a camiseta do
projeto **PulsaRH**.

A SUSTENTABILIDADE NA **GESTÃO RH CENTER**

A sustentabilidade cresceu na gestão da **RH Center** após os aprendizados do nosso **Diretor Executivo** durante seu mestrado em **Governança e Sustentabilidade**. Isso trouxe um contato mais próximo à realidade do Brasil e de outras nações, e também da situação crítica ambiental e social em nosso entorno.

Nossa gestão, até então estabelecida por praticamente duas décadas, olhava somente para o **viés econômico** das operações e isso nos deixava distante das pessoas (principais ativos das empresas) e do meio ambiente. Com isso, passamos a nos atentar e nos preocupar de forma **sistêmica** e **consciente**.

Nossa **missão** e **visão** é oferecer soluções em recrutamento, seleção, gestão de pessoas e processamento da folha de pagamento, sempre atuando com excelência para potencializar os resultados dos negócios de nossos clientes e parceiros.

Nosso compromisso é sermos percebidos como uma extensão da área de Recursos Humanos dos nossos clientes e estarmos sempre integrados aos seus processos.

NOSSOS VALORES

Empatia

Estamos sempre presentes para atender às necessidades dos clientes.

Respeito

Buscamos o melhor relacionamento com clientes, colaboradores e candidatos.

Integridade

Garantimos transparência e ética em todas as nossas ações.

Considerando a importância destes **três pilares** para estabelecer a **identidade** e o **propósito** do nosso negócio, a mudança estratégica só é realizada quando percebemos uma mudança interna, além de nosso compromisso público. Pretendemos aos poucos adaptar nosso referencial e alinhar a sustentabilidade com a participação direta dos nossos colaboradores, buscando inserir de forma mais profunda este tema aos nossos valores e cultura.

COMO A PANDEMIA **SARS-CoV-2 NOS** **IMPACTOU**

Empolgados para efetivar as mudanças e iniciar ações acerca de nossos objetivos, tivemos, como todas as pessoas do mundo, **“um banho de água fria”** devido à pandemia. Para contextualizar, em agosto de **2020** o IBGE publicou uma pesquisa que mostra o impacto da crise causada pelo coronavírus em diversos setores da economia brasileira.

Foram analisadas **2,8 milhões de empresas** em funcionamento na primeira quinzena de julho no Brasil.

Constatou-se que:



44,8%

delas declaram ter sido **negativamente afetadas** pela pandemia, sendo que para 28,2% das companhias os efeitos da pandemia foram pequenos ou inexistentes.



Entre os setores, o que mais sofreu impactos negativos foi o de **Serviços**, com **47%** das empresas declarando perdas em virtude do coronavírus.



A **RH Center** teve
uma perda de **44%**
de faturamento,

comparado ao ano
de 2019.

Nossos planejamentos
de maiores investimentos,
como a implementação
de **painéis solares,**
por exemplo, **foram**
adiados devido
ao contingenciamento
econômico da empresa.



RELACIONAMENTO COM **AS PARTES INTERESSADAS**

A constante divulgação de informações sobre nossas **ações sustentáveis** é uma condição importante para os processos da empresa e também para multiplicar o conhecimento entre os **colaboradores e os públicos externos**. Comunicando nossas campanhas e ações com objetivos claros, procuramos alavancar o grau de envolvimento no propósito e levar o melhor entendimento para o público externo.

Nossos canais de comunicação **proporcionam diálogos** e evidenciam a relação e entendimento claro entre a empresa e nossas partes interessadas. Para comunicar e gerar envolvimento nas novas atividades para o impacto positivo, além da comunicação interna - quadros de aviso, correio eletrônico, etc -, **criamos um comitê** para debater causas, impulsionar ideias e implementar de forma sistêmica e engajada as soluções extraídas de todo esse processo.

NO ÂMBITO DOS **DIREITOS HUMANOS**

Nos comprometemos a **apoiar e respeitar** a proteção aos direitos humanos a partir dos princípios internacionalmente proclamados. Isto se reflete nos valores da **RH Center** e nas práticas que adotamos em nossa empresa.

Neste tema, temos dois projetos. Lançamos, devido a pandemia do Covid-19, uma campanha chamada "**Mais um mês sem fome**", na qual contamos com a parceria da rede de supermercados Jacomar, empresários, nossos clientes, fornecedores e pessoas sensibilizadas, com o objetivo de destinar aproximadamente **4,5 toneladas de alimentos** coletados entre março e dezembro de 2020 para famílias carentes **em vulnerabilidade social**.

Antes da pandemia a **RH Center** já doava mensalmente em torno de 20 a 50 cestas básicas por mês, porém o sucesso da campanha alcançou diversas regiões da cidade de Curitiba e novos apoiadores foram surgindo.

Um exemplo é uma empresária que tomou conhecimento da campanha e doou sozinha **1 tonelada** de alimentos para uma das comunidades. Recebemos também doações financeiras de nossos fornecedores que deram desconto em suas notas fiscais de serviço para que pudéssemos comprar mais cestas básicas e alguns clientes que também nos autorizam descontos em suas notas fiscais de serviços.

RH CENTER
GESTÃO DE PESSOAS



C A M P A N H A

**MAIS UM
MÊS SEM FOME**

Cestas básicas
entregues
na comunidade
Palmares.



Doação de
1 tonelada
de alimentos
à **Vila Torres**,
em parceria
com o
supermercado
Jacomar.



C A M P A N H A

**MAIS UM
MÊS SEM FOME**



Neste mesmo sentido, realizamos também a doação de aproximadamente **500 kits de Natal** que foram destinados ao **Erasto Gaertner, Vila Torres** e outras comunidades, entendendo a situação de maior vulnerabilidade social deste ano e o que representa esta data.

PROJETO **KOPHER**

Nosso segundo projeto em andamento nomeado como "**Resgate**", trata-se da ressocialização de pessoas que passaram pelo processo de sair da dependência química, visando reintegrá-los ao mercado de trabalho. A **RH Center** em parceria com a **Sete Ambiental** (empresa que atua com logística reversa, também parceira da Campanha Mais um Mês sem Fome) estruturou o **Instituto Kopher**, em conjunto com parceiros como Cyber Sul (nossa data center), que montou um laboratório de informática completo - pensando em aulas remotas e um servidor para administração da instituição.

Em parceria com o **Instituto Mais Brasil**, iremos promover cursos de formação à distância com emissão de diplomas sem custos aos beneficiários do projeto. Durante a semana também ministramos aulas sobre processos seletivos, comportamento humano, conduta profissional, entre outros.

RHCENTER
GESTÃO DE PESSOAS



**INSTITUTO
KÓPHER**
Louvai ao Senhor

RHCENTER
GESTÃO DE PESSOAS



DIREITOS **TRABALHISTAS**

Quando realizamos a estruturação de nossa atual sede, em **julho de 2018**, contratamos um arquiteto que executou um projeto pensando na qualidade de vida dos colaboradores, desde a cor das paredes dos ambientes até a ergonomia dos móveis. O projeto segue a **Norma Regulamentadora 17** que visa estabelecer parâmetros para a adaptação das condições de trabalho às características psicofisiológicas dos trabalhadores, de modo a proporcionar um máximo de conforto, segurança e desempenho eficiente.

Para tomar outras decisões e planejar novas ações, paramos de **“ouvir somente os números”**. Assim, aplicamos nossa primeira **Pesquisa de Clima Organizacional** com o foco em ouvir o que as pessoas pensavam sobre a empresa, gestão, cuidado e estrutura. Pela primeira vez, somente o time de coordenação participou das reuniões e teve mais liberdade para estruturação das questões e, posteriormente, avaliação pelas suas equipes.



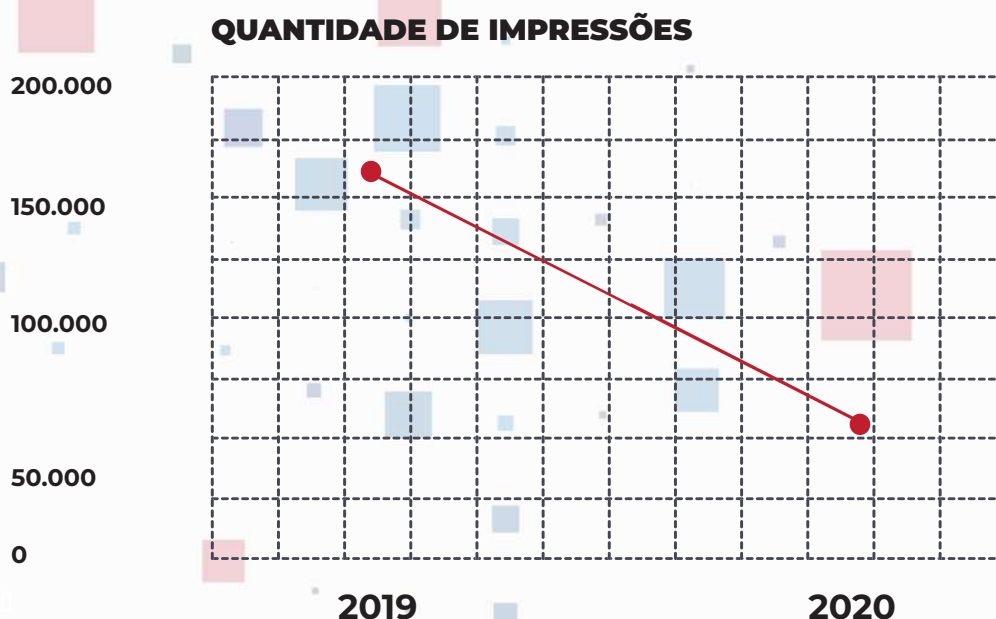
Definimos também a leitura de um livro muito conhecido, **"Como se tornar um líder servidor"**, que fez com que todas as equipes colaborassem para debatê-lo, buscando compreender os seus valores. Tivemos um alinhamento das lideranças e uma apresentação para toda a empresa de cada equipe.

Foi praticamente um **pacto de mudança** entre todos os colaboradores e gerência. Para que isso se tornasse tangível e palpável utilizamos o aplicativo **"sli.do"** (de perguntas e respostas com ranqueamento) e juntamos todos para uma dinâmica com o intuito de definir as qualidades que queríamos manter e que defeitos tínhamos de eliminar. O aplicativo calculou, através de seus algoritmos, palavras que representavam cada uma das polaridades. Posteriormente isso foi replicado em nossa política de produtos e serviços.

PROTEÇÃO AMBIENTAL

Com o intuito de promover uma cultura de responsabilidade ambiental, demos início a algumas práticas na **RH Center**. Assim, buscamos **alinhar nossas ações** aos desafios ambientais que enfrentamos atualmente. Trata-se de um ponto de **partida** e metas iniciais para novos passos em direção a este compromisso.

No ano de **2019**, nosso consumo em impressões foi de **164.759** folhas de papel **A4**. A partir da alteração de alguns processos do físico para o digital, nós reduzimos significativamente o consumo, conforme o **gráfico abaixo**:



PROTEÇÃO **AMBIENTAL**

Outro fator prejudicial é a utilização de plástico. Segundo o relatório da Jefferies Financial **“mesmo se os países tornarem a regulamentação muito mais rígida, será difícil conseguir reciclar 50% dos resíduos plásticos do planeta em 10 anos”**.

Tendo esta realidade alarmante, neste ano apostamos no fornecimento de **canecas de porcelana, copos de vidro, instalação de bebedouros e distribuição de garrafas de água aos colaboradores** e, com isso, cortamos a utilização de qualquer tipo de copo descartável. Ou seja, por ano, deixamos de consumir 31.500 copos plásticos descartáveis que antes eram utilizados sem nenhuma preocupação.



PROTEÇÃO **AMBIENTAL**

Assim como, alteramos nosso modelo de compra de equipamentos eletrônicos. Tendo em vista os recursos naturais necessários para a produção de equipamentos eletroeletrônicos, nós da **RH Center** fechamos parceria com a **Sete Salvados** - um braço da **Sete Ambiental** que atua na **economia circular** -, e passamos a adquirir produtos **recondicionados de informática**, buscando ajudar diretamente o meio ambiente, otimizando a produção de recurso natural e reduzindo o impacto ambiental do lixo eletrônico.



7 SALVADOS

Louva ao Senhor

ANTICORRUPÇÃO

Também buscamos otimizar nosso trabalho contra a corrupção em todas as formas. Para nós, da RH Center, a postura **anticorrupção é imprescindível** para que nossa organização não fique exposta a riscos potencialmente perigosos. Estes vão desde a contratação de novos funcionários, que estarão expostos a informações relevantes para a empresa, até a realização de **fiscalizações e auditorias** que garantam a segurança e confiabilidade das condutas internas.

Para alcançar o sucesso de medidas e procedimentos, temos ações educacionais constantes que vão além de **menção em cláusulas contratuais** como, por exemplo, postagens referentes ao tema no nosso blog. Estamos nos preparando para implementar uma área de denúncia no site, que funcionará como uma ouvidoria geral.

MENSAGEM **FINAL**

Com este primeiro Relatório de Sustentabilidade, gostaríamos de agradecer a todas as ações, parceiros e pessoas que nos auxiliam nessa missão de ser uma empresa mais comprometida com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. A leitura e a troca de ideias sobre esta primeira iniciativa **é um convite para que prossigamos nesta direção.** Entendemos que há melhorias constantes e urgentes a serem realizadas nas áreas de Direitos Humanos, Direitos Trabalhistas, Meio Ambiente e Anticorrupção. Por isso, entendemos que novas ações são necessárias e convidamos todos a também participarem deste processo com a **RH Center.** **Vamos nessa?**

Obrigado pela leitura!





Avenida Água Verde, 66 -
Água Verde - Curitiba/PR

rhcenter.com.br

Telefone: (41) 3071 8100